

ANSR APOSTA EM FESTIVAIS DE MÚSICA PARA SENSIBILIZAR OS JOVENS PARA OS RISCOS DA CONDUÇÃO SOB O EFEITO DE ÁLCOOL E DE SUBSTÂNCIAS PSICOTRÓPICAS

240.000 festivaleiros sensibilizados no NOS Alive e no MEO Marés Vivas

A ANSR transforma festivais de música em palcos de sensibilização, alcançando milhares de jovens com mensagem vital: “Celebra a Vida. Regressa em Segurança”. Em julho de 2025, estivemos em grandes eventos, como o NOS Alive Oeiras e o MEO Marés Vivas, promovendo a segurança nas estradas e apelando à participação ativa, numa condução responsável.

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) reforça o seu compromisso com a segurança nas estradas, direcionando as suas iniciativas de sensibilização para os festivais de música, com vista a contactar diretamente o público jovem, um dos grupos etários mais vulneráveis à sinistralidade rodoviária.

Durante o mês de julho de 2025, a ANSR esteve presente em dois dos maiores eventos musicais do país: o **NOS Alive Oeiras**, em Algés, e o **MEO Marés Vivas**, em Vila Nova de Gaia. Através da campanha “Celebra a Vida. Regressa em Segurança”, a ANSR sensibilizou 240.000 festivaleiros, sobre os perigos da condução sob o efeito de álcool e de substâncias psicotrópicas.

Nestes dois festivais foram efetuados, nos stands da ANSR, 5.951 autotestes de deteção de álcool, em dispositivos inovadores, sendo 2.101 no NOS Alive e 3.850 no MEO Marés Vivas.

Aos 240.000 festivaleiros que foram sensibilizados direta e indiretamente, através de interações nos stands da ANSR e da visualização de conteúdos audiovisuais, exibidos tanto nos stands da ANSR, como nos ecrãs dos palcos dos festivais, acrescem as visualizações obtidas através das redes sociais da ANSR, num total de mais de 130.000. No total, atingiram-se mais de 370.000 pessoas com esta campanha.

Em ambos os eventos houve, ainda, a oferta de lembranças relacionadas com a segurança rodoviária e foram disponibilizados autotestes de deteção de álcool descartáveis, por uma equipa da ANSR, que circulou nos recintos, ajudando os jovens a verificar a sua aptidão para conduzir.

Todos os anos, mais de 600 vidas são perdidas nas estradas portuguesas e cerca de um quarto dessas mortes envolve jovens, com menos de 29 anos. Em 2022, a condução sob o efeito de álcool foi responsável pela morte de 22 jovens nesta faixa etária.

Ciente da necessidade de combater este flagelo, a ANSR tem intensificado as suas ações junto do público jovem, nomeadamente entre os 15 e os 29 anos, ambicionando uma mudança cultural em relação à segurança rodoviária.

“Mais do que apenas apresentar dados e estatísticas, estamos aqui para construir uma relação de confiança com os jovens. A nossa presença nos festivais não é apenas uma ação de sensibilização, mas um convite à participação ativa na promoção da segurança nas estradas”, afirmou Pedro Clemente, Presidente da ANSR.

A participação entusiástica dos festivaleiros, nas atividades da ANSR, evidenciou uma maturidade cívica crescente e uma disposição clara para comportamentos de condução mais responsáveis.

Refira-se ainda que, em 2025, a ANSR marca também presença noutros eventos musicais, tais como os festivais do **Crato**, de **Vilar de Mouros**, **Sol da Caparica**, **Mar Me Quer**, **AGEAS Cool Jazz** e **Evil Live Festival**, através da exibição de vídeos de sensibilização, nos ecrãs dos palcos, sobre temáticas como o álcool, a velocidade e os telemóveis na condução.

Eis o vídeo, com o resumo, da nossa presença nos dois festivais: [aqui](#).

Vídeos apresentados pela ANSR nos festivais:

- [Vídeo exibido nos ecrãs dos palcos](#) dos festivais NOS Alive e MEO Marés Vivas;

- Vídeos exibidos nos stands da ANSR nos festivais NOS Alive e MEO Marés Vivas:

- [Álcool](#);
- [Substâncias Psicotrópicas](#).